

Pressemeddelelse

København, 19. maj 2008

Maconomy samler internationale virksomhedsledere i København:

Innovation skal redde virksomheder i krisetider

I dag samles 200 virksomhedsledere fra hele verden i København for at diskutere innovation. Mange af dem er fra virksomheder, der selv lever af at sælge idéer. Men emnet har relevans for alle virksomheder, der lever i konkurrence-prægede brancher. Er man ikke innovativ, overlever man ikke finanskrisen.

Når konjunkturerne vender, er det ofte innovation og modet til nytænkning, det først går ud over. Det er den naturlige mekanisme blandt virksomhedsledere i det meste af verden, men også en stor fejl, der betyder, at krisen breder sig. Ved at gå mod trenden og bruge innovation og evnen til at manøvrere og tilpasse sig nye vilkår kan mange virksomheder faktisk styrke deres forretning i de kommende år.

”Innovation er ikke kun til for reklamefolk. Hvis man ikke tilpasser og udvikler virksomheden, dør den. Giver man derimod luft til forandring, kan man overhale sine konkurrenter. Vi vil gerne være med til at skabe den luft, og derfor har vi satset på at gøre vores arrangement til et ægte forum for de ledere, der i sidste ende har ansvaret for deres virksomheders skæbne,” siger CEO Hugo Dorph, Maconomy.

Temaet for Maconomys arrangement i København er netop innovation, og det har 200 ledere fra både ind- og udland valgt at sætte på deres dagsorden.

Høje forventninger til innovation i Bjarke Ingels Group

Hos arkitektfirmaet Bjarke Ingels Group er der konstant fokus på innovation. Derfor deltager firmaet, der også er kunde hos Maconomy, i arrangementet.

”Typisk arbejder vi med projekter, der har budgetter på flere hundrede millioner. Når en bygherre investerer den slags penge i et langvarigt byggeprojekt, så skal alle projektets risici være forudset og afbalanceret. Vores kunder vælger os, på grund af vores anderledes tilgang til arkitekturen. En arbejdsmetode som indebærer dybdegående research af de forhold, der omgiver ethvert projekt. Disse politiske, geografiske, trafikale, sociale og naturligvis økonomiske forhold forsøger BIG at

gøre til de parametre, som styrer projektets formgivning. Da forholdene aldrig er de samme, er resultatet tilsvarende unikke,” siger CFO Martin Niedersøe, Bjarke Ingels Group.

I en verden i konstant udvikling sikrer innovation – både for den individuelle medarbejder og for hele virksomheden – konkurrencedygtighed og succes. Samspelet mellem innovation og målrettet forretningsstrategi er arrangementets hovedtema, som vil blive belyst fra flere sider af de eksperter, Maconomy har indbudt.

”Vores metodik er afhængig af evnen til konstant at innovere – ofte med udgangspunkt i problemstillinger der ikke har ændret sig væsentligt gennem mange år. Med så ambitiøs en målsætning – konstant at skabe nyt – er det klart en udfordring at skabe den rette balance mellem det kreative arbejde og den økonomiske platform. Derfor er vi selv meget interesserede i at lære mere om, hvordan den innovative process implementeres på en måde, hvor vi kombinerer et kreativt miljø med styring og overblik,” siger CFO Martin Niedersøe, Bjarke Ingels Group.

Stephen Shapiro leverer hovedtalen

Stephen Shapiro, der er innovationsekspert og har skrevet to bestsellers om emnet, skal holde hovedtalen på arrangementet. Andre talere er blandt andre Ask Agger, administrerende direktør i Zentropa Interaction, David Hofferberth, administrerende direktør i SPI Research og Thomas Thygesen, Head of Strategy i BankInvest.

Det hele løber af stablen i dag og i morgen på Axelborg i København. Journalister er velkomne til at deltage i arrangementet.

Yderligere oplysninger:

CEO Hugo Dorph, Maconomy

Telefon: 35 27 24 24

E-mail: pr@maconomy.com

Om Stephen Shapiro

Stephen Shapiro har coachet 20.000 konsulenter om innovation og skrevet to bestsellers: ”24/7 Innovation” og ”Goal-Free Living”. Han har rådgivet mange ledende amerikanske virksomheder. I løbet af hans 15 år lange karriere hos Accenture udviklede og ledede han virksomhedens Global Process Excellence Practice. www.steveshapiro.com

Om Bjarke Ingels Group (BIG)

BIG – Bjarke Ingels Group er en tegnestue, som opererer i krydsfeltet mellem arkitektur, urbanisme og forskning. Firmaet, som beskæftiger cirka 60 arkitekter og konstruktører, er involveret i en række større byggeprojekter i Skandinavien, Mellempøsten og Asien.

BIG har på få år skabt sig et fantastisk brand ved at skabe pragmatiske og innovative bygninger med forståelse og omtanke for omkostninger og ressourcer. I den arkitektoniske produktion udvises en særlig følsom forståelse for det enkelte projekts specifikke krav og særlige kontekstuelle sammenhæng.

BIGs projekter viser tydeligt den klare vision om at befri den arkitektoniske udvikling fra vanetænkning og klassiske typologier og at møde det moderne livs forandringer som en inspirerende udfordring. www.big.dk

Om Maconomy

Maconomy er en global leverandør af branchespecifikke forretningsløsninger til projekt- og serviceorienterede virksomheder. Maconomy leverer ydelser til cirka 600 kunder i 50 lande via kontorer i USA og Europa samt via et omfattende partnernetværk. Over 100.000 brugere på verdensplan benytter i dag Maconomys forretningsløsninger. www.maconomy.com